

VICTORIA SIEMPRE

Les Arts du visuel
Les Arts du quotidien
Arts, États et pouvoir
Arts, espace, temps

Artes

Una foto vale más que mil palabras

¿Sabías que el rostro del Che es más célebre que su vida? La fotografía *Guerrillero heroico* (La Habana, 1960), tomada por Alberto Korda (1928-2001), es la imagen más reproducida de la historia de la fotografía. En 1968, la foto se hizo famosa en Europa tras aparecer en la revista *Paris Match*.

Esta foto tiene poder: toda la fuerza se concentra en la mirada, que se pierde hacia lo lejos. Es la mirada de un hombre carismático, valiente y decidido que con voz firme defendió en la ONU los derechos de "los pobres de América".

Alberto Korda (fotógrafo cubano),
Guerrillero heroico, 1960.



La explotación comercial

Con el tiempo, el contenido ideológico de la foto *Guerrillero heroico* se perdió. Muchos utilizaron la imagen en objetos para ser vendidos y ganar dinero. La foto se modificó, eliminando al personaje de la izquierda y la palmera de la derecha, quedando solo el primer plano de la cara del Che. Así, en los años 80, se hicieron camisetas, zapatillas, chapas¹, gorras², mochilas, bolsos, pegatinas³... El fotógrafo, Korda, que nunca había pedido derechos de autor, empezó a reclamarlos cuando vio que el único objetivo para usar su foto era comercial.

1. des badges - 2. des casquettes - 3. des autocollants

Objetos con la imagen del Che.



AyudaRte

- el idealismo: l'idéalisme
- la lucha: la lutte
- el poder: le pouvoir
- el primer plano: le premier plan
- el retrato: le portrait
- la sombra: l'ombre
- en blanco y negro: en noir et blanc

2. Describe la foto. Se desprende una impresión de: alegría / tristeza / fuerza y grandeza.

3. ¿Cuándo empezó la explotación comercial de la imagen del Che?

4. ¿Korda estaba a favor o en contra de este uso? ¿Por qué?